



Rekordních 66tun potravin se vybralo v Národní potravinové sbírce pro potřebné ve všech krajích

17. listopadu 2013 - V sobotu 16. listopadu se v rámci Národní potravinové sbírky vybralo celkem 66 tun potravin. Lidé pomáhali potřebným přímo ve svém regionu. Sbíрку organizovala platforma Byznys pro společnost ve spolupráci s Českou federací potravinových bank a dalšími partnery. Do organizace bylo zapojeno kolem tisícovky dobrovolníků.

Během soboty se tisíce Čechů zapojili do Národní potravinové sbírky. Lidé celkem vybrali 55,5 tun potravin a firmy navíc přispěly dalšími 10,5 tunami potravin, což celkem představuje 132 000 jídel. Nejvíce potravin se vybralo v Praze (15,2 tuny) a Moravskoslezském kraji (10,1 tuny). Rekordní množství potravin darovali lidé v prodejně TESCO v Praze na Smíchově, kde se vybralo 1,7 tuny potravin. Potravinu darovali lidé ve prospěch potravinových bank a neziskových organizací po celé České republice. „Je to neuvěřitelný úspěch a jsem nadšená, jak velkou solidaritu vyjádřili lidé v rámci prvního ročníku Národní potravinové sbírky,“ hodnotí sbírku Pavlína Kalousová, předsedkyně pořádající platformy Byznys pro společnost. „Sbírka byla úspěšná také díky skvělé spolupráci pěti obchodních řetězců a tří firem,“ dodává k úspěchům sbírky Kalousová.

Sbírka probíhala ve 111 obchodech Tesco, Albert, Globus, Interspar a MAKRO. Tesco navíc ještě navýšilo celkový dar svých zákazníků o 20 %. Potravinu darovali také přímí výrobci potravin Penam, Tatra, Kostelecké uzeniny, Panzani, Lorenz a Santa Maria. Firma Unilever přispěla mimo jiné zbožím značek Knorr a Lipton. S dopravou darovaných potravin pomohli řidiči DHL Express.

„Výsledky sbírky předčily naše očekávání. V množství vybraných potravin na jeden obchod jsme předčili i Maďarsko, které má již se sbírkou zkušenosti,“ říká Fabrice Martin-Plichta z České federace potravinových bank.

V sobotu na místě v obchodech akci podpořili nejen dobrovolníci, ale i známé osobnosti jako Lejla Abbasová, Ilona Csáková, a Chantal Poullain. „Jsem ráda, že Národní potravinová sbírka přerozdělí potraviny těm, kteří je skutečně potřebují. A klienti Armády spásy, ať už maminky s dětmi nebo lidé bez domova na ulici, takovou pomoc zcela jistě ocení,“ hodnotí své rozhodnutí pomoci této akci zpěvačka Ilona Csáková.

Zatímco firmy darují potraviny po celý rok, Národní potravinová sbírka byla první větší příležitostí, jak mohla darovat potraviny i široká veřejnost. Stoupá totiž počet lidí, kteří by mohli potřebovat potravinovou pomoc, a kterých žije v České republice odhadem nejméně 10%. Chudobou jsou nejvíce ohroženi senioři, matky samoživitelky, lidé bez práce a vícečlenné rodiny. „Každý potravinový příděl představuje pro náš dětský domov rodinného typu důležitou pomoc. Ušetříme díky němu finance určené pro kuchyni a často nám tak umožní přilepšení pro našich 16 dětí,“ konstatuje Eva Plateníková, hospodyně Dětského domova Radost v Praze 10.

Organizátoři sbírky plánují ve sbírce potravin pokračovat. „Chtěli bychom na tento první úspěšný ročník navázat a vytvořit v České republice tradici Národní potravinové sbírky tak, jako je tomu v ostatních zemích Evropy, například ve Francii, Velké Británii, ale i například Polsku,“ prozrazuje další plány Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost.

Platforma Byznys pro společnost a Česká Federace potravinových bank, spolu se zapojenými partnery upozorňují však také na skutečnost, že darování potravin v Česku je pro firmy značně nevýhodné. Výrobci a prodejci potravin totiž musejí z darovaných potravin odvádět 15% DPH. V řadě zemí EU se přitom pro podobné případy uplatňuje výjimka a darované potraviny jsou od daně osvobozeny.

Více informací:

Veronika Němcová



PR manažerka Byznys pro společnost

nemcova@byznysprospolecnost.cz, tel: 602 374 433