



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO

design manuál

Design Manuál je souborem předpisů k práci s jednotným vizuálním stylem Diecézní charity Brno (DCHB).

Obsahuje závazná pravidla a doporučené varianty používání jednotlivých prvků vizuálního stylu.

Manuál z 18. března 2009 (PORTA DESIGN s.r.o.) byl aktualizován a nabyl platnost dne 15. 5. 2018.

Od tohoto termínu ustanovuje pravidla pro vytváření veškerých nových prvků vizuálního stylu DCHB.

Prvky vytištěné z tohoto materiálu je zakázáno používat jako předlohu pro přímou reprodukci. Tomuto účelu slouží elektronické podklady a předlohy.

Obsah manuálu bude podle aktuální potřeby dále doplňován a rozšiřován.

PR oddělení DCHB
25. 5. 2018, verze 1. 4

1. Logotyp DCHB

Varianty logotypu
Ochranná zóna

2. Logotypy OCH

Byrokratické logotypy
Marketingové logotypy

3. Písmo

Písmo organizace
Písmo pro práci v MS Windows

4. Barevnost

5. Merkantilní tiskoviny

Vizitka
Razítko
Dopisní papír
Děkovný dopis
Výroční zpráva

6. Informační tiskoviny

příklady uspořádání grafických prvků

7. Powerpointová prezentace

Prezentace v ppt

8. Emailová zpráva

Email v HTML

9. Reklamní předměty

Trička a polokošile

10. Vozový park

Osobní vozidlo
Užitkové vozidlo

11. Vstupní cedule

12. Logotyp CI

13. Pravidla pro FB

14. Piktogramy služeb



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO

Základní logotyp

Obdélník, dělicí čára a text DIECÉZNÍ CHARITA BRNO jsou v barvě CHARITA červená, znak a text „Charita Česká republika“ v bílé barvě. Viz kapitola > **3. Barevnost.**

Základní logotyp se přednostně umísťuje na bílou podkladovou plochu.



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO

Bílý logotyp

Obdélník, dělicí čára a text DIECÉZNÍ CHARITA BRNO jsou v bílé barvě. Znak a text „Charita Česká republika“ jsou v červené barvě. Viz kapitola > **3. Barevnost.**

Bílý logotyp se přednostně umísťuje na podkladovou plochu CHARITA červená. Viz kapitola > **1. Logotyp DCHB: Umístění na podkladové ploše.**



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO

Černobílý logotyp

Obdélník, dělicí čára a text DIECÉZNÍ CHARITA BRNO jsou v černé barvě, znak a text „Charita Česká republika“ v bílé barvě. Viz kapitola > **3. Barevnost.**



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO

Černobílý inverzní logotyp

Obdélník, dělicí čára a text DIECÉZNÍ CHARITA BRNO jsou v bílé barvě, znak a text „Charita Česká republika“ v černé barvě.

Černobílý logotyp se používá v případě omezení výstupu pouze na černou barvu. Typickým příkladem je např. razítko nebo faxová zpráva.



**DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO**

Pozitivní logotyp

Tento typ logotypu se doporučuje zejména pro případy malých rozměrů.

Všechny prvky logotypu jsou červené s výjimkou plochy obdélníku, který je v bílé barvě. Viz kapitola > 3. Barevnost



**DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO**

Černobílý pozitivní logotyp

Všechny prvky logotypu jsou černé s výjimkou plochy obdélníku, který je v bílé barvě. Viz kapitola

>3. Barevnost



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO

Minimální velikost loga je 25 mm.



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
TIŠNOV**

Na obálce Výroční zprávy se používá výhradně **byrokratický logotyp OCH**. Nejsou dovolena používat žádná podloga středisek. Ty se mohou vyskytnout ve vnitřním obsahu zprávy.



**OBLASTNÍ CHARITA
TIŠNOV**

Ve vnitřním obsahu je přípustné užívat i **marketingový logotyp OCH**.

Ochranná zóna definuje prostor, ve kterém se nesmí nalézat žádné prvky grafiky kromě podkladu. Prvkem grafiky je myšleno jiné logo, text, textura, fotografie aj. Tato zóna je minimální a může být zvětšena. Šedý rámeček není součástí loga, je použit pouze pro ukázkou proporcí ochranné zóny.





DIECÉZNÍ CHARITA
SPRÁVA A SLUŽBY BRNO



OBLASTNÍ CHARITA
BLANSKO



OBLASTNÍ CHARITA
BŘECLAV



OBLASTNÍ CHARITA
HODONÍN



OBLASTNÍ CHARITA
JIHLAVA



OBLASTNÍ CHARITA
RAJHRAD



OBLASTNÍ CHARITA
TIŠNOV



OBLASTNÍ CHARITA
TŘEBÍČ



OBLASTNÍ CHARITA
ZNOJMO



OBLASTNÍ CHARITA
ŽĎÁR NAD SÁZAVOU

Marketingové verze logotypu obsahují vždy pouze název oblastní charity. Užívají se především pro marketingové účely (tiskoviny, plakáty, letáky, pozvánky apod.) a to jen v případě, že se nejedná o celodiecézní akci.

Marketingové i byrokratické logotypy se řídí stejnými pravidly jako logotyp Diecézní charity Brno. Viz kapitola >1. Logotyp DCHB.



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
BLANSKO**



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
BŘECLAV**



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
HODONÍN**



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
JIHLAVA**



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
RAJHRAD**



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
TIŠNOV**



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
TŘEBÍČ**



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
ZNOJMO**



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
ŽDÁR NAD SÁZAVOU**

Byrokratické verze logotypu obsahují vždy text „DIECÉZNÍ CHARITA BRNO“ a název oblastní charity. Užívají se v běžném administrativním styku a na merkantilních tiskovinách (vizitkách, hlavičkových papírech, dopisních obálkách atd.) a také v případě celodiecézních akcí.

Arial

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíůů 0123456789
&(;;?!)

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíůů 0123456789
&(;;?!)

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíůů
0123456789 &(;;?!)

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčěřšžďťáéíůů
0123456789 &(;;?!)

Písmo organizace

Písmem Diecézní charity Brno je písmo Arial. Na merkantilních tiskovinách se užívá v řezu Regular a ve vyznačovacím řezu Bold. Pro typografii na merkantilních tiskovinách se přednostně používají barvy černá a CHARITA červená.

Nedoporučuje se používat písma elektronicky nasílená nebo skloněná, ani jinak deformovaná.

Základní barvy

	CMYK	PANTONE	RGB	ORACAL	RAL
 CHARITA červená	0/100/100/25	187C, 1797U	191/0/0	306	3000
 černá	0/0/0/100	Process Black	0/0/0	070	9005

CMYK	tisk čtyřbarevným soutiskem
PANTONE	kód škály pro tisk přímými barvami
RGB	zobrazení na monitoru a TV
ORACAL	samolepicí fólie
RAL	nátěrové hmoty



**DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO**

Effeta denní stacionář

Strnadova 14,
628 00 Brno
www.brno.charita.cz

Bc. Karel Weishäupel
vedoucí

tel.: +420 544 423 044
mob.: +420 603 438 101
karel.weishaupel@brno.charita.cz



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
ŽDÁR NAD SÁZAVOU**

Domácí hospicová péče

Horní 22,
591 01 Žďár n. S.
www.zdar.charita.cz

Bc. Gabriela Zítková
sociální pracovnice

mob.: +420 604 843 062
gabriela.zitkova@zdar.charita.cz

Pro výrobu vizitek je určen bílý matný křídový papír o gramáži 300 g/m². Je doporučena povrchová úprava tiskovým lakem.

Další možností je využít pro výrobu vizitek ekologičtější variantu recyklovaného papíru – papír by měl mít gramáž blíží se 300 g/m².

Text levé strany vizitek obsahuje informace o zařízení.

Text pravé strany vizitek obsahuje jméno, pozici a kontakty na majitele vizitky.

Zadní stranu vizitky lze využít pro umístění log donátorů.



Razítko Oblastní charity Žďár na Sázavou má rozměry 57x21 mm (Trodat 4913).



Razítko Oblastní charity Žďár na Sázavou, projekt Kambala.



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO

Diecézní charita Brno
třída Kpt. Jaroše 1928/9
602 00 Brno

tel.: 545 426 610
dchb@charita.cz
www.dchb.charita.cz

ABC reklama s.r.o.
Jan Novák
obchodní manažer

Ulická 26
111 50 Praha 1

28. května 2008

Pozvánka na prezentaci

Vážený pane Nováku,

děkujeme Vám za projevený zájem o účast ve výběrovém řízení na mediální agenturu naší společnosti a zveme Vás na úvodní schůzku se zájemci o zakázku, která se bude konat 13. března od 9 hodin v salonku B v přízemí naší hlavní budovy.

Od 7.30 se můžete registrovat u asistentky marketingového oddělení, kde také prosím odevzdejte projekt mediální prezentace naší společnosti v rozsahu nejvýše tří stran a doklady o odborné způsobilosti vaší agentury.

V případě jakýchkoli dotazů či připomínek nás prosím kontaktujte na telefonních číslech uvedených v záhlaví dopisu či prostřednictvím elektronické pošty.

Těšíme se na setkání s Vámi.

S pozdravem

Ing. Mgr. Oldřich Haičman, MBA, ředitel

tel.: +420 545426611
oldrich.haicman@brno.charita.cz



DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
ŽDĚR NAD SÁZAVOU

Diecézní charita Brno
Oblastní charita Žďár nad Sázavou
Horní 22, 59101 Žďár nad Sázavou

tel.: +420 566 626 040
ochzr@zdar.charita.cz
www.zdar.charita.cz

ABC reklama s.r.o.
Jan Novák
obchodní manažer

Ulická 26
111 50 Praha 1

28. května 2008

Pozvánka na prezentaci

Vážený pane Nováku,

děkujeme Vám za projevový zájem o účast ve výběrovém řízení na mediální agenturu naší společnosti a zveme Vás na úvodní schůzku se zájemci o zakázku, která se bude konat 13. března od 9 hodin v salonku B v přízemí naší hlavní budovy.

Od 7.30 se můžete registrovat u asistentky marketingového oddělení, kde také prosím odevzdejte projekt mediální prezentace naší společnosti v rozsahu nejvýše tří stran a doklady o odborné způsobilosti vaší agentury.

V případě jakýchkoli dotazů či připomínek nás prosím kontaktujte na telefonních číslech uvedených v záhlaví dopisu či prostřednictvím elektronické pošty.

Těšíme se na setkání s Vámi.

S pozdravem

Mgr. Michaela Mahlová
vedoucí projektu

Kambala – dobrovolnické centrum
mob.: +420 777 755 444
dc@zdar.charita.cz

č.ú.: 110889787/0300 | IČ: 44990260 | DIČ: CZ44990260 | registrace 30. 10. 1996 MK ČR | ID schránka: 2z7jvcv
Sídlo organizace: Diecézní charita Brno, třída Kpt. Jaroše 1928/9, 602 00 Brno

Dopisní papír se tiskne na barevné stolní tiskárně na bílý kancelářský papír přímo z prostředí MS Word.
K tomuto účelu je připravena šablona.



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO

Diecézní charita Brno
třída Kpt. Jaroše 1928/9
602 00 Brno

tel.: 545 426 610
dchb@charita.cz
www.dchb.charita.cz



Co uděláme pro sebe,
pomine společně s námi.
Co uděláme pro druhé, **je věčné.**

č.ú.: 1583741621/0100 | IČ: 44990260 | DIČ: CZ44990260 | registrace 30. 10. 1996 MK ČR | ID schránka: 2z7jvcv

Děkovný dopis se tiskne na barevné stolní tiskárně na bílý kancelářský papír přímo z prostředí MS Word. K tomuto účelu je připravena šablona.

Navrh představuje vzor pro přední stranu typického Letáku 1/3 A4.
V záhlaví vlevo je vždy pouze logo DCH nebo OCH a případné podlogo charitního střediska.
Minimální velikost loga pro tento formát je 45 mm.

Minimální
velikost loga
45 mm

**DIECÉZNÍ CHARITA**
BRNO



**Magnism odor
sequat, quam vero
dolessequi blam**
Magnism odor sequat, quam
vero dolessequi blam in ulputpat.

**DIECÉZNÍ CHARITA**
BRNO





**Magnism odor
sequat, quam vero
dolessequi blam**
Magnism odor sequat, quam
vero dolessequi blam in ulputpat.



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO



**Magnism odor
sequat, quam vero
dolessequi blam**

Magnism odor sequat, quam
vero dolessequi blam in ulputpat.



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO



**Magnism odor
sequat, quam vero
dolessequi blam**

Magnism odor sequat, quam
vero dolessequi blam in ulputpat.

Povinná část grafiky

Doporučená,
volitelná
část grafiky

Povinná část grafiky



DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO

**Magnism odor
sequat, quam vero
dolessequi blam**

Magnism odor sequat, quam
vero dolessequi blam in ulputpat.



Ukázka grafického řešení pozvánky formátu A4.
Doporučená velikost loga DCH nebo OCH při tomto formátu 90 mm.

**DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO**

Motto: „At' se mi stane podle tvého Slova“...

Charitní pout' s otcem biskupem

16. 6. 2018

Křtiny u Brna mariánské poutní místo



PROGRAM:

- 9:00 sraz poutníků v Bukovince
- 9:15–10:15 pout' Bukovinka–Křtiny
- 10:30 příležitost ke svátosti smíření
- 11:00 mše svatá s otcem biskupem
- 12:00 oběd z vlastních zásob / program pro děti
- 14:00 beseda s otcem biskupem–moderuje M. Doležel
- 15:00 požehnání

DIECÉZNÍ CHARITA BRNO, třída Kpt. Jaroše 1928/9, Brno, 602 00, www.dchb.charita.cz, Tel.: 545 426 610

**DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO**

Charitní pout' s otcem biskupem

16. 6. 2018

Křtiny u Brna mariánské poutní místo



PROGRAM:

- 9:00 sraz poutníků v Bukovince
- 9:15–10:15 pout' Bukovinka–Křtiny
- 10:30 příležitost ke svátosti smíření
- 11:00 mše svatá s otcem biskupem
- 12:00 oběd z vlastních zásob / program pro děti
- 14:00 beseda s otcem biskupem–moderuje M. Doležel
- 15:00 požehnání

DIECÉZNÍ CHARITA BRNO, třída Kpt. Jaroše 1928/9, Brno, 602 00, www.dchb.charita.cz, Tel.: 545 426 610

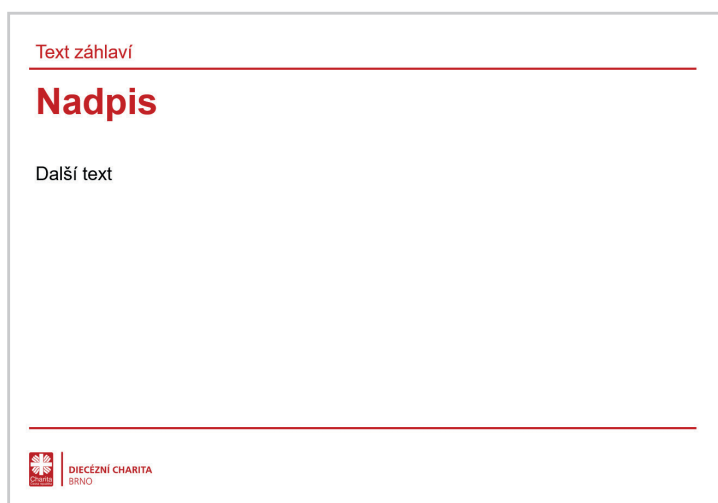
PLAKÁT / POZVÁNKA / PŘÁNÍ / BANNER / INZERCE

Příklady řešení za předpokladu dodržení chranné zóny a předepsané barevnosti.



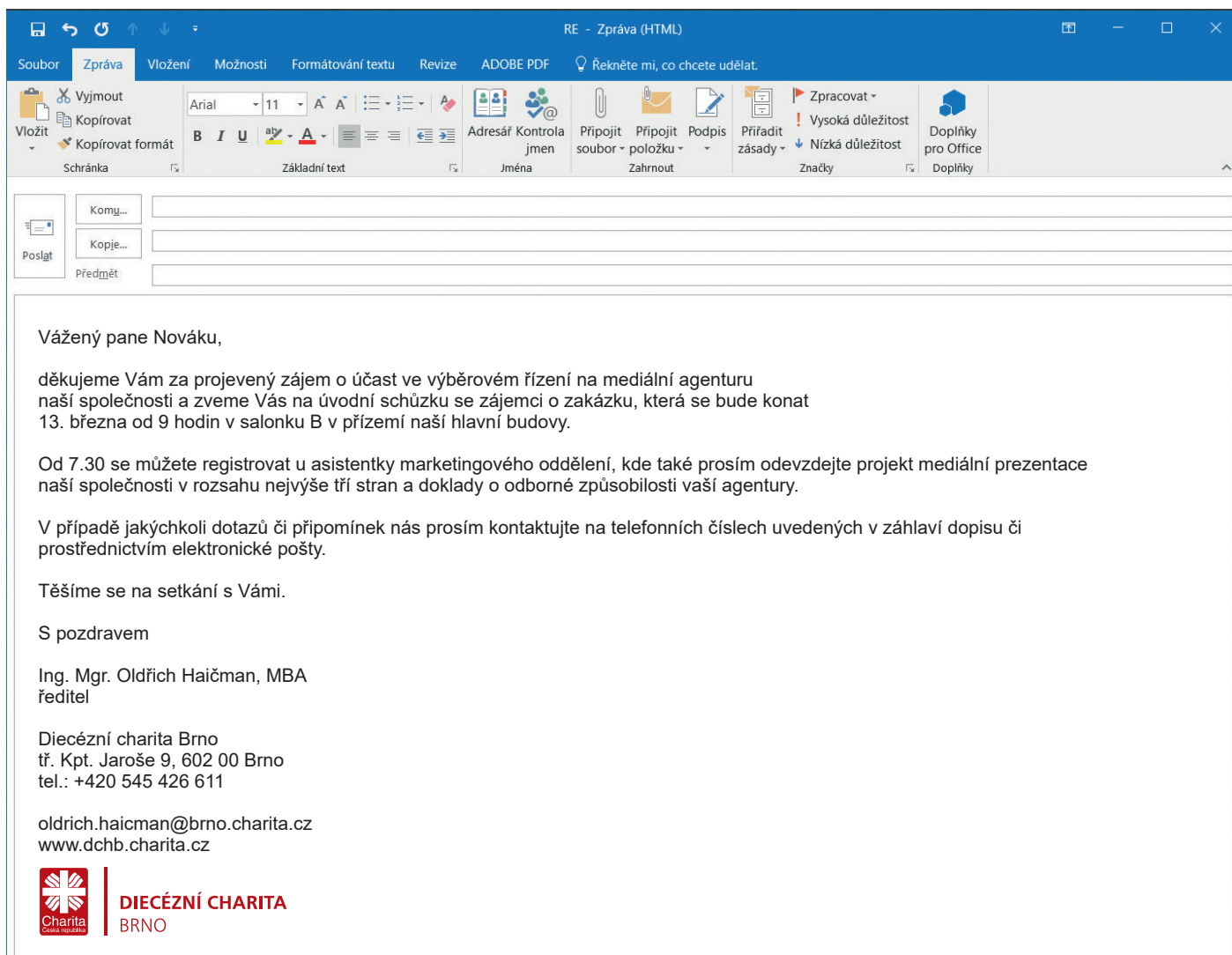


První strana powerpointové prezentace. Velikost a barva písma jsou přednastaveny v šabloně, typ písma Arial. Logo je zde jen pro ilustraci, není součástí šablony. Ve spodní části stránky zbývá prostor vyhrazený pro umístění log donátorů, sponzorů či mediálních partnerů.



Druhá a každá další strana prezentace. V šabloně je přednastavený závazný typ písma a jeho barva. Velikost je možné upravit podle potřeby prezentace.

V záhlaví prostor pro uvedení názvu prezentace (není povinné), v zápatí prostor pro číslo stránky (vpravo).



Email v HTML

Pro psaní e-mailové zprávy v HTML je připravena šablona pro MS Outlook.

Návod pro instalaci šablony do MS Outlook:

Šablonu ve formátu HTML a logotyp zkopírujete do adresáře se šablonami elektronické pošty. V hlavním okně aplikace Outlook klepněte v nabídce Nástroje na příkaz Možnosti, a potom na kartu Formát pošty. V rozevřacím seznamu Vytvořit v tomto formátu klepněte na položku HTML. V rozevřacím seznamu „Použít tuto šablonu elektronické pošty jako výchozí“ klepněte na požadovanou šablonu. Potvrďte tlačítkem OK.

Email jako prostý text

Při psaní e-mailové zprávy jako prostý text mají kontaktní údaje v podpisu následující tvar:

Ing. Mgr. Oldřich Haičman ředitel, MBA

tel.: +420 545 426 611

Diecézní charita Brno
tř. Kpt. Jaroše 9
602 00 Brno
www.dchb.charita.cz

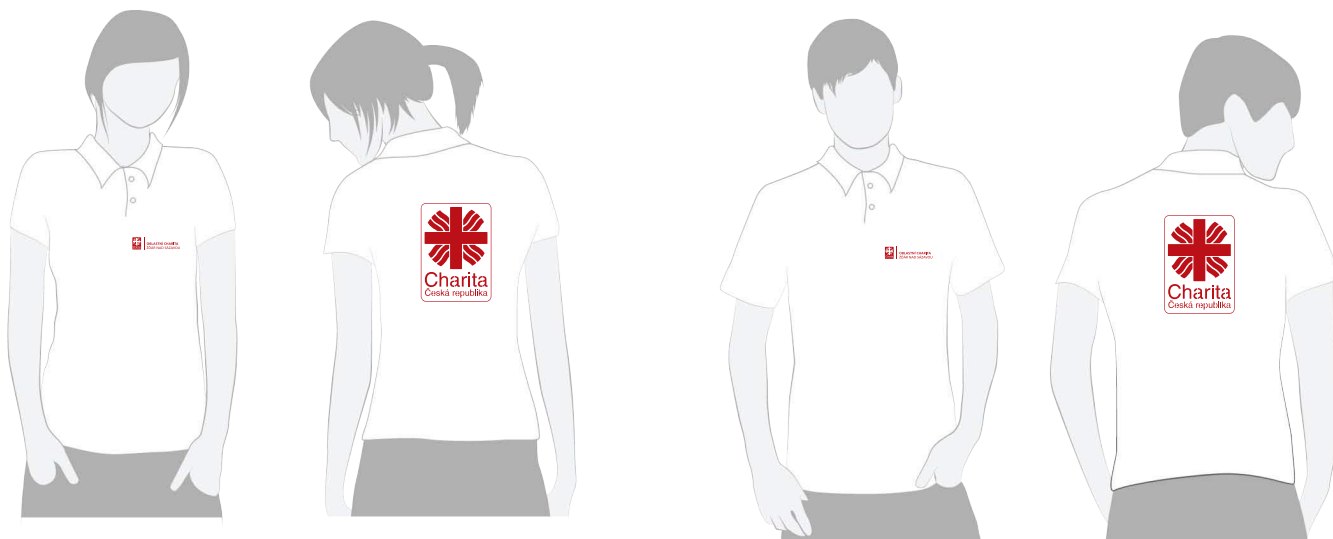
POLOKOŠILE



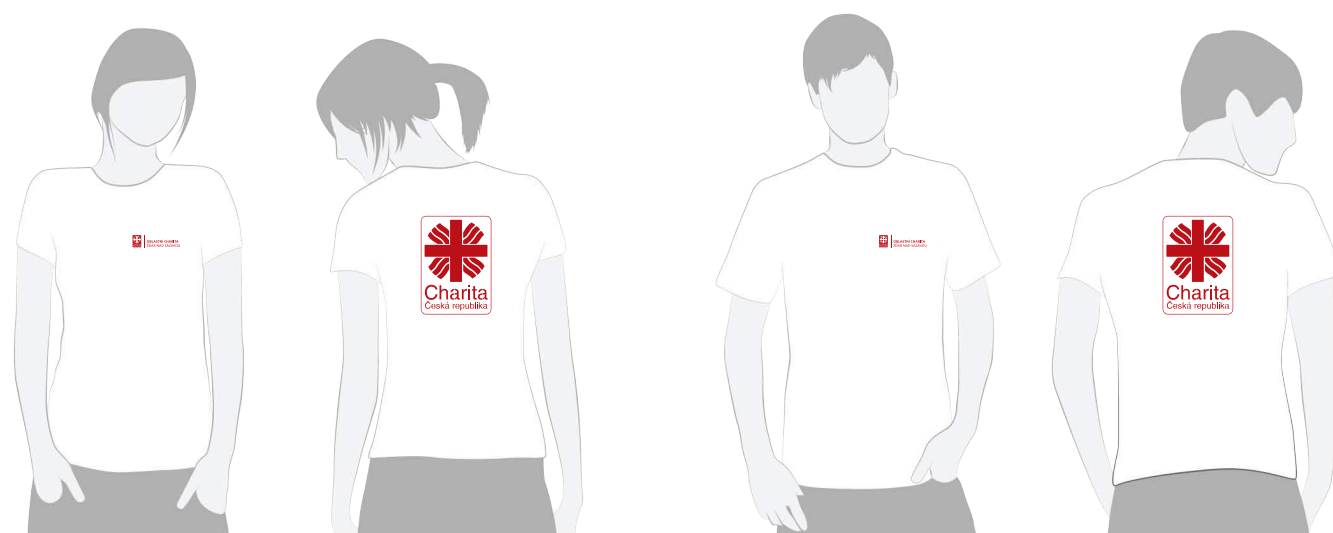
TRIČKA



POLOKOŠILE



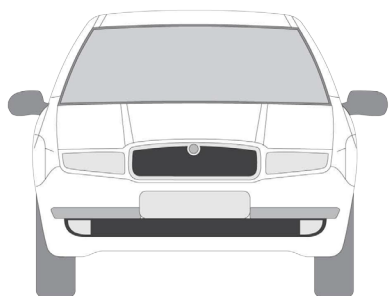
TRIČKA



Škoda Fabia

Název charitního zařízení se vždy umísťuje do **červeného boxu bílým písmem**.

Označení automobilu se realizuje nalepením fólií. Přesná definice fólií je uvedena v kapitole
> 5. Barevnost.



Škoda Fabia

Název charitního zařízení se vždy umísťuje pod logo **bílým písmem**.

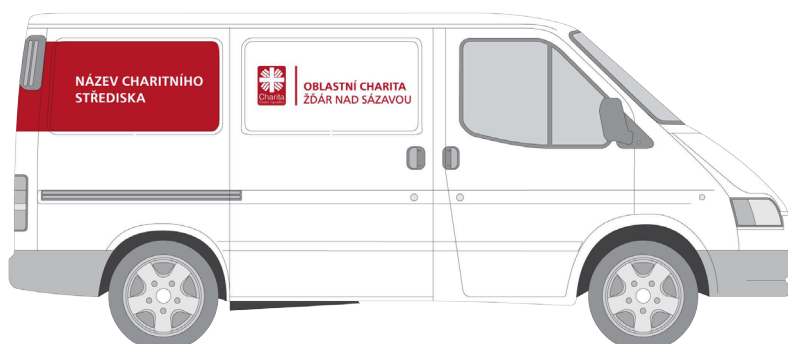
Označení automobilu se realizuje nalepením fólií. Přesná definice fólií je uvedena v kapitole
> 5. Barevnost.



Ford Tranzit

Název charitního zařízení se vždy umísťuje do červeného boxu vedle loga OCH.

Označení automobilu se realizuje nalepením fólií. Přesná definice fólií je uvedena v kapitole
> 5. Barevnost.



Ford Tranzit

Varianta umístění polepu mimo okenní prostor. Název charitního zařízení se vždy umísťuje vedle loga OCH.

Označení automobilu se realizuje nalepením fólií. Přesná definice fólií je uvedena v kapitole > 5. Barevnost.



Vzor pro ceduli upravuje 3 typy informací – poskytovatele služby (viz logotyp), název střediska, kontaktní údaje střediska a případně loga donátorů. Tyto informace jsou rozmístěny do 3 horizontálních částí cedule.

Doporučený materiál je kov nebo plast. Velikost cedule lze upravit dle místních podmínek.



**DIECÉZNÍ CHARITA BRNO
OBLASTNÍ CHARITA
TŘEBÍČ**

AZYLOVÝ DŮM PRO RODIČE S DĚTMI A ŽENY

Vltavínská 1402, 674 01 Třebíč
tel.: +420 776 048 198
dmt@trebic.charita.cz

www.trebic.charita.cz



**DIECÉZNÍ CHARITA
BRNO**

DOMOV SV. MARKÉTY PRO MATKY S DĚTMI V TÍSNĚ

Staňkova 47, 612 00 Brno
tel.: +420 549 122 965
dsm@brno.charita.cz

www.dchb.charita.cz
www.brno.charita.cz

Logotyp CI č. 1



Logotyp CI č. 1 používá výhradně k prezentaci v jiných zemích jako mezinárodní logo. Tzn. při působení Charity na humanitárních misích nebo při realizaci projektů v zahraničí.

Tento logotyp není vhodné používat, pokud jde o projekty s cílem pomoci v zahraničí avšak se zaměřením na tuzemskou veřejnost (dárce, média, dobrovolníci...apod.) – pro tento případ je vhodné použít logotyp CI č. 2.

Logotyp CI č. 2





Každá organizační jednotka DCHB má pouze jeden oficiální FB účet. Tento účet bude mít na profilové fotografii znak na obrázku v levo.

Pod znakem bude název služby a organizační jednotka. Široká úvodní fotografie je libovolná. Doporučuje se pozitivní barevná fotografie, např. hromadná fotografie zaměstnanců.

V sekci Informace je uvedena adresa a telefonický kontakt na PR pracovníka dané OCH, případně další informace o službách dané Charity.

Každá služba bude používat vždy jeden piktogram
i když zabezpečuje více činností.

- | | |
|--|---|
|  Služby pro seniory |  Charitní poradenství |
|  Charitní ošetrovatelská služba |  Podpora lidí znevýhodněných na trhu práce |
|  Podpora lidí se zdravotním postižením |  Podpora života menšin |
|  Pomoc lidem bez domova |  Prevence rizikového chování |
|  Péče o nevyléčitelně nemocné |  Humanitární pomoc |
|  Pomoc matkám s dětmi v tísní |  Ostatní pomoc |
|  Pomoc cizincům v nouzi |  Dobrovolnická činnost |
|  Podpora rodin |  Záchranná síť |